



Programme régional de renforcement de la collecte de données statistiques des pêches dans les Etats membres et de la création d'une base de données régionale

Méthodologie approfondie et détaillée pour les statistiques de pêche artisanale et maritime

3. 3. Elaboration et mise en œuvre des enquêtes cadres

Les justifications et les objectifs (le « *WHY* ») d'une enquête cadre peuvent être multiples et variés. Il faut prendre le temps de les re-discuter avant de lancer un projet de réalisation d'enquête cadre.

Objectifs des enquêtes cadres, indicateurs à produire

Différentes stratégies statistiques pour les enquêtes cadres

Repères méthodologiques pour l'élaboration des questionnaires

Plan opérationnel de déploiement d'une enquête cadre

- (1) s'agit-il de réaliser une enquête cadre en tant que simple composante de l'implémentation d'un « modèle générique standard de suivi » ?

(c'est-à-dire servant seulement à dénombrer les unités de pêches – par types – pour pouvoir assurer l'extrapolation des données du suivi de capture par échantillonnage)

Oui[] Non[] Commentaire:

- (2) s'agit-il d'acquérir aussi des informations sur les revenus des ménages de pêcheurs (par la pêche et autres activités), sur leur condition de vie, sur leur accès à l'eau, sur le taux de scolarisation des garçons et des filles, etc.. ?

(cela signifie qu'on cible une partie des indicateurs OMD)

Oui[] Non[] Commentaire:

-(3) S'agit-il aussi de s'intéresser, au-delà du sous-secteur de la capture, aux autres professionnels du secteur, tels que les commerçants.. ? Veut-on évaluer le nombre de ceux-ci ? (cf. indicateurs du programme « big numbers »)

Oui[] Non[] Commentaire:

Objectifs des enquêtes cadres, indicateurs à produire

Différentes stratégies statistiques pour les enquêtes cadres

Repères méthodologiques pour l'élaboration des questionnaires

Plan opérationnel de déploiement d'une enquête cadre

-(4) Est-ce que l'on compte se servir de l'enquête cadre pour avoir des informations, qualitatives ou semi-quantitatives, sur la ressource, sur sa composition en espèces, sur sa répartition dans les saisons et dans l'espace (zones de pêche) ?

Oui[] Non[] Commentaire:

-(5) Est-ce que l'on compte se servir de l'enquête cadre, même si elle est à passage unique, pour obtenir une évaluation de la production ? (pour pallier ainsi à l'absence éventuelle de dispositif de suivi statistique des débarquements)

Oui[] Non[] Commentaire:

Les réponses apportés aux questions précédentes, et la liste des indicateurs visés qui en découlent, va déterminer:

Objectifs des enquêtes cadres, indicateurs à produire

-Le « scope » de l'enquête cadre (la largeur de son angle d'observation, la diversité des objets observés)

Différentes stratégies statistiques pour les enquêtes cadres

-La profondeur de l'enquête cadre (jusqu'où descend-on dans le détail de description des objets observés)

Repères méthodologiques pour l'élaboration des questionnaires

L'ensemble des points précédents déterminent dans une large mesure les objets auxquels l'enquête va s'intéresser, et par conséquent les modules d'enquête et les questionnaires que l'on va devoir élaborer (→ aspects méthodologiques)

Plan opérationnel de déploiement d'une enquête cadre

Mais la méthodologie d'enquête va aussi dépendre de choix stratégiques d'adaptation aux situations réelles, c'est-à-dire de la configuration de la pêche et des communautés de pêcheurs.

Exemple d'architecture d'une enquête cadre s'intéressant à différents objets et mettant en œuvre plusieurs modules d'enquêtes, avec des questionnaires de différents types (questionnaire d'unité statistique, questionnaire de focus groupe, liste):



Objectifs des enquêtes cadres, indicateurs à produire

Différentes stratégies statistiques pour les enquêtes cadres

Repères méthodologiques pour l'élaboration des questionnaires

Plan opérationnel de déploiement d'une enquête cadre

La question stratégique pour définir l'architecture d'une enquête cadre se pose ainsi:
Va-t-on « entrer » dans l'enquête par les objets :

(option 1) : « *Village* » puis « *Ménage de pêcheurs* » ??

Ou bien par les objets :

(option 2): « *Port/base de pêche* » puis « *Embarcation/Propriétaire d'embarcation* » ??

Pour choisir entre ces options, il faut se demander:

- Quelle est l'unité statistique de pêche la plus « solide », la plus pratique ?
- De quels types d'objets peut-on le plus aisément établir une liste identifiée ?

Les réponses divergentes apportées à ces questions ont conduit historiquement à l'émergence de deux grands types d'architectures d'enquêtes cadres, selon le contexte [« côtier marin »](#), ou [« continental »](#).

Peut-on concevoir un type « mixte » tout terrain qui cumule les avantages des deux types d'architecture ci-dessus ?

Objectifs des
enquêtes cadres,
indicateurs à produire

Différentes stratégies
statistiques pour les
enquêtes cadres

Repères
méthodologiques
pour l'élaboration des
questionnaires

Plan opérationnel de
déploiement d'une
enquête cadre

Une fois défini l'architecture générale de l'enquête cadre, il faut lister les types d'interlocuteurs sur lesquels on va s'appuyer pour approcher les objets → vérifier la faisabilité « humaine » de l'enquête.

Ex.:

Architecture Enquête Cadre Pêche artisanale maritime				
Points d'entrée	Mode Sélection	Objets d'enquête	Méthode d'enquête	Qui réalise l'enquête ?
Direction Préfectorale de Pêche/Communale	exhaustif	Village/campement/port/débarcadère de pêcheur et nom de leur chef et effectif de pirogues en tant qu'objet d'une liste.	Liste des sites VCPD	Chef d'équipe d'enquête
Chef de village/de campement	1 pour 1	VCPD : caractéristiques générales (ex. : équipements, population totale, position géographique,	Questionnaire village/campement/port / débarcadère	Responsable de sous-équipe
Chef de port ou débarcadère	1 pour 1	VCPD : caractéristiques générales (nbre de sites de mise à terre, accès par les mareyeurs...) Présence et nbre des catégories professionnelles et nationalités		
	Exhaustif	Noms des propriétaires de pirogue en tant qu'objet de liste		
Propriétaire de pirogue	Exhaustif	Noms des responsables/leaders des organisations professionnelles/catégories SP	Questionnaire propriétaire + chef d'unité de pêche + technique de pêche	Enquêteur
		Unité de pêche en tant qu'objet de liste, avec nom du chef d'unité		
Chef d'unité de pêche	1 pour 1	Unité de pêche (caractéristiques de la pirogue, type, moteur, L, ieu d'enains et dimension.		

Objectifs des enquêtes cadres, indicateurs à produire

Différentes stratégies statistiques pour les enquêtes cadres

Repères méthodologiques pour l'élaboration des questionnaires

Plan opérationnel de déploiement d'une enquête cadre

Rappels et conseils pour l'élaboration des questionnaires

- Modes de collecte, modes d'interview
- Différents types de questions
- Aspects concernant la présentation et l'organisation générale du questionnaire

Objectifs des
enquêtes cadres,
indicateurs à produire

Différentes stratégies
statistiques pour les
enquêtes cadres

Repères
méthodologiques pour
l'élaboration des
questionnaires

Plan opérationnel de
déploiement d'une
enquête cadre

Modes de collecte de l'information

- A qui va-t-on s'adresser pour parler des unités statistiques ?
De quels « sources » ou « points d'appui » dispose-t-on pour décrire ces unités ?
- Comment aborder la rencontre avec ces « sources » ou « points d'appui » de la prise d'information ? Comment les interroger ?

Objectifs des
enquêtes cadres,
indicateurs à produire

Différentes stratégies
statistiques pour les
enquêtes cadres

Repères
méthodologiques pour
l'élaboration des
questionnaires

Plan opérationnel de
déploiement d'une
enquête cadre

Modes de collecte, modes d'interview : plusieurs approches possibles de la *capture* d'information

- Questionnaires auto-administrés par les enquêtés eux-mêmes
- Fiche d'enquête remplie par l'enquêteur lui-même (par exemple pour décrire un objet physique ou une action qui se déroule devant lui): observation directe
- Fiche d'enquête administrée par l'enquêteur à un ou plusieurs répondants qui renseignent sur un objet d'enquête auxquels ils sont directement liés (ex.: le capitaine parle de sa saison de pêche)
- Questionnaire administré par l'enquêteur à un ou plusieurs répondants capables de répondre à propos d'un objet d'enquête tiers : le chef de quartier liste les objets-ménages et renseigne pour chacun d'eux sur leur activité principale.

Approche
factuelle



Approche
déclarative

Différents types de questions

Trois grands types de questions:

- questions à réponse numérique: ex.: combien de ...?
- questions à réponse fermée: plusieurs sous-types
 - Binaire (oui/non)
 - A modalité mutuellement exclusive: ex.: échelle de Lyker pour les opinions
 - A choix multiple possible
 - Par classement (ranking)
- questions à réponse ouverte, plus moins contrainte en volume

Aspects concernant la présentation et l'organisation générale du questionnaire

- **Faire la différence entre question qu'on se pose et question qu'on pose.**
- **Parler la langue des répondants**
- **Eviter les formes négatives ou interro négatives**
- **Une seule idée par question**
- **Choisir la forme la plus claire et la plus concise**
- **Eviter la formulation implicite d'opinion**
- **Bien choisir le type de question**

La mise en forme du questionnaire

Elle doit intégrer des contraintes contradictoires :

- occuper un espace minimum (problème de coût)
- tout en demeurant lisible et agréable

Un questionnaire plus beau est :

- plus agréable et plus motivant pour le répondant
- plus valorisant pour l'organisme qui le diffuse

De nombreuses options de présentation du questionnaire sont possibles :

- disposition personnalisée de chaque question ou groupe de questions
- choix de couleurs
- ajout de commentaires
- insertion d'illustrations

La codification du questionnaire peut-être plus ou moins intégrée au questionnaire

Plan opérationnel de déploiement d'une enquête cadre

Pour mémoire: (Objectifs, architecture d'enquête et conception des questionnaires)

- Pré-enquête administrative pour définir la couverture géographique
- Test des questionnaires
- Mise au point de la stratégie de déploiement sur le terrain
- Budgétisation détaillée des différentes sous-opérations
- Formation des agents et Réalisation de l'enquête cadre elle-même
- Saisie et traitement des données

[Exemple de diagramme de Gantt](#) (*time schedule*)

Objectifs des
enquêtes cadres,
indicateurs à produire

Différentes stratégies
statistiques pour les
enquêtes cadres

Repères
méthodologiques
pour l'élaboration des
questionnaires

Plan opérationnel de
déploiement d'une
enquête cadre

Exemple de schéma de déploiement d'une enquête cadre

